

**EL MARKETING
SE VISTE
DE FIESTA**

3^{ERA} EDICIÓN

LA PRINCESA DE PAPÁ

"DÍA A DÍA TRATO DE ENSEÑARLE
QUÉ ES AMOR Y RESPETO
A MI PEQUEÑA"

**HONORES A LOS
CAMPEÑINOS
Y PESCADORES**

RECETA DEL MES
**GLORIOSO
PLATO NORTEÑO**

ANCESTRAS
MURAL DE PRESENCIA

RUEDA DE NEGOCIOS

EQUIPO GRÁFICO GENEXIDU

Redacción

GENEXIDU
(Vannesa Burga)

Maquetación

GENEXIDU
(Angiely Flores)

Fotografía y Edición

GENEXIDU
(Hector Vaquez / Angiely Flores)

Marketing y publicidad

GENEXIDU
(Área de Marketing)

Administración

RUEDA DE NEGOCIOS
(Área administrativa)

Distribución y convenios

RUEDA DE NEGOCIOS
(Área Comercial)

Portada

GENEXIDU
(Luis David López)



Edición
© angielyfloress



ÍNDICE

01
EMPRESARIAL

02
EN PORTADA

03
CULTURAL

04
GASTRONOMÍA

05
SOCIAL

06
AMENIDADES/
HORÓSCOPO



LA GRAN ERA DEL MARKETING DIGITAL

Realizar comunicación de marca o fomentar el comercio de un producto utilizando los medios digitales con una estrategia dedicada y estudiada, especialmente para potenciar los resultados de nuestras acciones en Internet, es lo que definimos como marketing digital.

Este plan emplea diversas tácticas y canales digitales para conectar online con el público objetivo, como email marketing, anuncios de pago por clic (PPC), posicionamiento en buscadores (SEO), marketing de contenidos y marketing de medios sociales.

1 ES RENTABLE

Utilizando las técnicas de Marketing Digital para promocionar tu empresa, se minimizan notablemente los costos de inversión, implicando un ahorro importante que incluso puede ser destinado como parte de los beneficios para tus trabajadores.

2 CREA CONTACTO DIRECTO CON LA AUDIENCIA

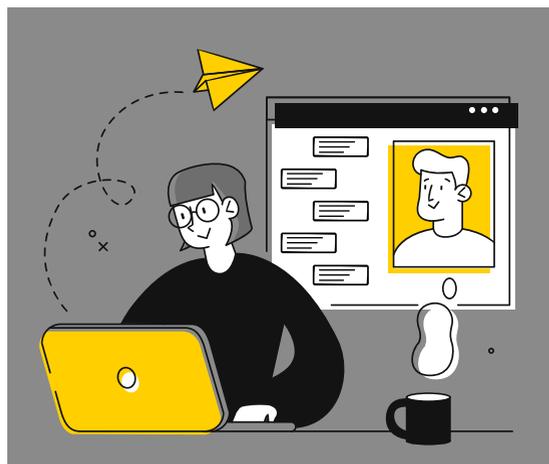
La era tecnológica permite una experiencia personalizada, el trato directo y efectivo se convierte en mayor compromiso y por lo tanto mayor satisfacción del cliente para tus trabajadores.

3 PERMITE PUBLICAR CONTENIDO DE VALOR

El hecho de educar por encima de vender marca la pauta y genera una experiencia positiva que atrae la atención de tus clientes mediante el estímulo de temas de interés y relacionados con tu empresa.

4 PERMITE POSICIONAR LA MARCA

El interés que muestres con respecto a las opiniones y valoraciones de tu empresa, marcarán la diferencia. Los usuarios confían enormemente en la opinión de los otros usuarios por eso esmerarse en la atención y retroalimentación en los diferentes canales de comunicación mejorará el reconocimiento de tu marca y la reputación de tu empresa.



Contáctanos

f Rueda Negocios @rueda_de_negocios 941 674 118
Arizola N° 130 - A / Chiclayo



LE BRINDAMOS A TU EMPRESA LA SEGURIDAD QUE NECESITA

Como compañía integral y especializada, tenemos para ti este servicio fundamental para tu empresa.

La mejor organización en seguridad para tus colaboradores, es de suma importancia, por ende, nuestro servicio pretende aguardar sobre el cuidado de tus trabajadores.

Nuestro servicio de Seguridad y Salud en el Trabajo, propone a través de la formación de brigadas la prevención de riesgos laborales, evitando de esta manera que se produzcan

accidentes y enfermedades que puedan afectar a la calidad de vida de los trabajadores y generar, además, pérdidas económicas.

Para conseguir este objetivo las empresas tienen que poner en práctica medidas de protección laboral basadas en la evaluación de riesgos y en la legislación pertinente.

En Jm Holding, nos preocupamos por la buena organización de tu empresa, contáctanos para más información.

LEY 29783

Artículo 21. Medidas de prevención y protección del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

- Se deben combatir o controlar los riesgos en su origen, privilegiando el control colectivo del personal.
- Tratamiento, control o aislamiento de los peligros y riesgos, adoptando medidas técnicas o administrativas.
- Minimizar los peligros, adoptando sistemas de trabajo seguro que incluyan disposiciones administrativas de control.
- Programar la sustitución progresiva de los procedimientos, sustancias y productos peligrosos por aquellos que produzcan ningún riesgo para el trabajador.
- Facilitar equipos de protección personal adecuados, asegurándose que los trabajadores los utilicen en forma correcta.



Contáctanos

f JM Holding @jm.holding 952 909 974
Mariscal Castilla N°235



DESARROLLADOR

“LA CASA SOÑADA” AL ALCANCE DE TUS MANOS

Tenemos el plan ideal para construir tu casa soñada según lo que desees dentro de nuestros proyectos inmobiliarios o en el terreno de tu propiedad. Además, contamos con modelos de vivienda fascinantes y cómodos que te permitirán escoger un ambiente adecuado para vivir.

NUESTRO SERVICIO DE PLAN AHORROCASA TE OFRECE

Modelo Práctica



Una residencia proyectada de dos pisos que cuenta con los ambientes muy bien distribuidos y es allí donde radica su practicidad.

La decoración exterior la dejamos a consideración de los futuros propietarios, donde le ofrecemos un toque neutro para poder crear con más libertad.

Vivienda Original



La calidad y la calidez logran un equilibrio entre elegancia y naturaleza, con este atrayente diseño puedes tener una casa con espacios flexibles.

Vivienda Perfecta



Nuestra vivienda resalta por ser visualmente lujosa y de grandes dimensiones. Una residencia proyectada a lograr el equilibrio entre comodidad, tranquilidad y espacios para homeoffice.

Vivienda Sofisticada



Esta “Vivienda Sofisticada” es moderna, cómoda, rejalada y acogedora, pero también se encuentra a la vanguardia. La iluminación y aire, estará implementada con tecnología domótica, la cual aportará una gestión eficiente del uso de la energía, que aporta seguridad y confort, además de comunicación entre el usuario y el sistema.

Te invitamos a conocer un poco más sobre cada tipo de vivienda que te ofrece nuestro servicio de “Plan AhorroCasa”

Contáctanos

f JM Desarrollador @jmdesarrollador ☎ 952 050 459
📍 Arizola N° 130 - A / Chiclayo



INMOBILIARIA

¿QUIERES VENDER O ALQUILAR UNA PROPIEDAD?



En Jm Inmobiliaria contamos con agentes altamente capacitados para acompañarte en el proceso de compra, venta y alquiler de tus inmuebles, ofreciéndote nuestro servicio estrella de corretaje inmobiliario, además brindamos asesoría de proyección en inversiones.

Pero, ¿qué es el corretaje inmobiliario? Se define como aquella intermediación entre las inmobiliarias y un tercero para facilitar el contacto con un posible comprador.

Para lograr un correcto corretaje inmobiliario es necesario realizar preguntas certeras al momento de la planeación para así conocer bien a nuestro cliente, sus necesidades y gustos.

Esto ayuda a que el cliente considere la compra de manera más asertiva y así encuentre algo a la medida a través de un cúmulo de información.

¿Cómo te puede ayudar un agente inmobiliario?

Es aquel profesional de bienes raíces que se encarga de realizar y facilitar operaciones de compra, venta y alquiler de propiedades.

Sus funciones principales se basan en conocer el mercado para intermediar y así ofrecer la mejor oferta a clientes en específico.

Algunas de las principales actividades de nuestros agentes inmobiliarios son:

- ✓ Conocimiento sobre el mercado inmobiliario.
- ✓ Estar continuamente informado respecto a tendencias del sector.
- ✓ Tener conocimientos bastos sobre administración y gestión de contratos.
- ✓ Manejo de clientes en general.
- ✓ Difundir y/o promover las propiedades en diversos canales.
- ✓ Atención inmediata a los clientes para asesorar de manera oportuna.

Contáctanos

f JM Inmobiliarias @jminmobiliarias ☎ 952 050 459
📍 Av. Victor Raúl N°127 / Chiclayo



¿Por qué es tan importante UN BUEN LOGO?

Cuando piensas 🤔 en todos los factores necesarios para lanzar un negocio, crear 💡 un logo puede no parecer una prioridad. ¡Pero deberías tomarlo en cuenta querido lector! 🙄

“Quizá ni siquiera necesite un logo”, susurra una pequeña voz en tu cabeza. 👁️

No 👂 escuches esa voz. No podrías estar más equivocado, pues un logo es fundamental para hacer que tu marca tenga éxito 📈. De hecho, es tan importante como tener productos de alta calidad.

Entonces, si no sabes por qué un logo es tan importante, sigue leyendo para encontrar respuestas. 🤓

Llama la atención 🗣️

En la actualidad, los períodos de atención son cortos, especialmente los de los consumidores.

Un logo puede captar rápidamente la atención de los clientes potenciales y comunicar los valores fundamentales de una empresa de una manera interesante.

Visual = Memorable ☀️

Los logos son un punto de identificación; son el símbolo que usan los clientes para reconocer tu marca.

Idealmente, querrás que las personas en cuanto vean tu logo lo relacionen con la memoria de lo que hace tu empresa y, lo que es más importante, cómo los hace sentir.

Es la base de identidad de tu marca 🔍

Para tener una identidad de marca exitosa tienes que contar una historia que influya en las emociones de los clientes. Es así de simple.

Colores 🌈 tonos, fuentes AB... todo esto está determinado por la historia que estás tratando de contar, y tu logo prepara el escenario para esta historia.

Fomenta lealtad a la empresa 😊

Dilo conmigo 🗣️, los consumidores anhelan la consistencia.

A medida que tu marca crezca ↑, tu logo se volverá más reconocible para una amplia gama de consumidores, y esta familiaridad crea la percepción de que es fiable y accesible.

Contáctanos

f GENEXIDU @ genexidu_marketing ☎️ 953 531 505
📍 Arizola N° 130 - B / Chiclayo



CUANDO EL MARKETING SE VISTE DE FIESTA

Por Marco Seminario

Los conciertos y los eventos nocturnos han vuelto oficialmente a la vida de los peruanos. Para comprobarlo, solo hace falta dar un vistazo a todos los artistas que este año se han dado y se darán una vuelta por la tarima nacional: Karol G, The Kiss, Pimpinela, Keane, Bad Bunny, Oasis y muchos más. Para todos los gustos y generaciones.

Hoy, muchos de los conciertos y festivales “se venden solos” cuando de un artista reconocido se trata, sin embargo, las agencias de marketing y publicidad han innovado en formas de promocionarlos por diversos medios.

Aquí, en Genexidu, subimos el telón de las estrategias de marketing 2022 para fiestas o conciertos:

1 Cuéntalo con historias

Una de las más novedosas estrategias es la creación de un storytelling de marca. Selvámonos o Afuera Fest, son dos grandes ejemplos.

Además de reunir grandes artistas, ellos han reunido un conjunto de elementos con los que condimentan una narrativa que termina con el posicionamiento de un concepto en el público objetivo. Las personas conectan mejor con las historias que causen emociones.

2 Que ellos lo digan por ti

Los embajadores de marca e influencers también han ganado relevancia en las estrategias de marketing para ocio y entretenimiento.

Pero, ¿Por qué incluirlos en mi plan de acción? Asociar tu marca a una cara te ayudará a diferenciarte de los demás, a personalizar tu evento, difundirlo y a darle un grado mayor de confianza y reconocimiento, además de volver tu publicidad más atractiva.

3 No olvides invitarlos a la fiesta

Hay dos acciones relegadas al final de la cola que pueden ayudarte a alcanzar tus objetivos de ventas: los olvidados.

Aún existen casos de productoras que salen al mercado solo con redes sociales, sin una página web. Incluso muchos artistas que llegan de gira, crean páginas web temporales para informar al target, posicionarse en el buscador e incluso asegurar una conversión de leads, vendiendo un ticket.

Por otro lado, las notas de prensa son también una forma de difundir tu evento a través de medios de terceros. A esta práctica algunos la conocen como marketing periodístico, una forma de camuflar publicidad, en una noticia.



TU CASA PROTEGIDA CON NLEÓN

¿Quieres proteger tu inmueble sin necesidad de estar ahí?

Nosotros llegamos para servirte. En Nleón, contamos con personal altamente capacitado en la instalación de cámaras de videovigilancia. Además de monitoreo constante a cada hora del día para salvaguardar la seguridad de tu hogar, oficina y empresa.

Si desea realizar una instalación en tu casa o empresa, te invitamos a comunicarte con nosotros para que podamos asesorarte.



Contáctanos

f NLEON @nleonsac 939766046 / 974878939
📍 Calle Mariscal Castilla 235, segundo piso, Chiclayo



TU MARCA PERSONAL DE FORMA DIFERENTE

Te mostramos la manera idónea de presentar tu marca personal de modo creativo e innovador. Tarjeta spot, este servicio óptimo te lo trae compusistel. La tarjeta de presentación digital que te permite compartir fácilmente tu información comercial o la de tu negocio incluyendo productos y servicios, ubicación etc; de esta manera tus clientes podrán conocerte y confiar más en ti.

Una de sus características principales es que cuenta con un módulo de encuesta de satisfacción que permite conocer el punto de vista de los clientes, respecto a las preguntas que tú quiera publicar. Utilizando estas respuestas, podrás obtener un resultado que permitirá verificar los niveles de satisfacción, con esto ir mejorando continuamente en tus procesos.



VENTAJAS

Tarjeta Spot como herramienta comercial, te permitirá crecer en tu mercado y entrar fácilmente en el mundo digital. Marcar la diferencia frente a tu competencia es la mejor opción para posicionar tu marca o negocio, acá te presentamos algunos de los beneficios que puedes obtener con tarjeta digital:

CÓDIGO QR

Permite escanear el código QR de tu tarjeta de forma presencial, de esta manera también podrás compartirla.

FOTOGRAFÍAS 360°

Publica la fotografía de tu empresa u oficina para que el cliente visualice tus instalaciones.

PORTAFOLIO

Publica tu portafolio de productos, servicios y ofertas, incluye fotografías y videos.

COMUNICACIÓN

Facilita los canales de comunicación a tus clientes: teléfono, WhatsApp, correo electrónico y redes sociales.

ACTUALIZACIÓN

Crea y edita la información de tu negocio y perfil las veces que quieras.

Visítanos en nuestras oficinas y conoce mucho más de nuestros aplicativos o contáctanos, estamos a tu servicio.

Contáctanos

f Compusistel SAC @compusistelcix 934 845 616 / 914 845 464
📍 Santa Victoria #452

La princesa de papá

“DÍA A DÍA TRATO DE ENSEÑARLE QUÉ ES AMOR Y RESPETO A MI PEQUEÑA”

Diego Antonio Sánchez Pebe de 28 años de edad, profesional en la carrera de comercio y negocios internacionales; obtuvo el rol de padre primerizo a una corta edad.

A sus 23 años le tocó enfrentar un duro proceso junto a su actual pareja, pues su primera hija fallecería a los dos meses de nacida por problemas de salud desde su nacimiento.

“Fue lo más difícil y doloroso que me toco vivir junto a mi esposa Rubi, a pesar de que los años pasaban nos cuestionábamos ciertas cosas, pero hoy podemos hablar del tema con más fortaleza. Es difícil aún, pero ya no hablamos con tristeza; y es algo que nos ayuda a llevar con amor esta situación”, menciona Diego.

Por otro lado, nos cuenta que la vida fue muy generosa con él, pues tres años después, tuvo la mejor noticia de su vida; Rubi estaba esperando una hermosa niña. “En ese momento, nos preparamos de la mejor manera, hicimos exámenes y llevamos un control

exhaustivo para que todo marchara bien”, resaltó Sánchez Pebe.

Diego menciona que cuando nació Sofía Jazmín, era tal cual, a su primogénita, les reconfortó y lleno ese vacío que tenían. “Desde su nacimiento me he comprometido a darle lo mejor de mí, de enseñarle lo que es amor y respeto día a día” agrega.

La pequeña Sofía se convirtió en su razón y motivo para siempre salir adelante. Día a día, intenta ser un mejor hombre, esposo y padre, porque considera que no hay mejor crianza que darle una buena imagen a su princesa.

Él a pesar de cumplir con su rol de padre, tiene objetivos personales, pero siempre con el soporte de su esposa e impulso de su hija. “Quisiera sacar adelante mi emprendimiento de parrillas en caja china. Además, me encuentro en constante aprendizaje y actualmente me estoy certificando como agente inmobiliario frente al ministerio de vivienda.



“NO ASUMAN, SIEMPRE PREGUNTEN Y ESTÉN PENDIENTES”

Diego, desde su experiencia, considera que su pareja siempre juega un rol sumamente importante para hacer un buen trabajo cuando te conviertes en padre.

Menciona que se comete el error de asumir situaciones y no preguntamos a nuestra pareja, si se encuentra bien. “Una madre también tiene necesidades, si mamá no está bien tu hijo no va a estar bien, puedes querer todo para tu pequeña, pero el bienestar comienza por apoyar en la estabilidad emocional de tu esposa.

24 DE JUNIO
**HONORES PARA
LOS CAMPESINOS EN SU DÍA**



El día del campesino es una de las fechas más importantes del calendario peruano, en la cual se rinde un homenaje a los hombres y mujeres cuyo trabajo en el campo garantiza el abastecimiento de alimentos.

Cada 24 de junio se conmemora en el Perú el «día del campesino», en una jornada en la que se rinde homenaje al hombre y a la mujer del campo, que con su arduo trabajo forja el carácter de nuestro país.

En las regiones de la costa, sierra y selva del Perú, millones de agricultores celebran este día, en algunos departamentos se realizan fiestas típicas en agradecimiento a la madre tierra, junto a sendos homenajes a los hombres del campo.

ORIGEN DEL DÍA DEL CAMPESINO

El 23 de mayo de 1930, Augusto B. Leguía, decretó oficialmente la celebración del 'día del indio', con la finalidad de destacar la importancia que tiene el hombre del ande para el desarrollo del país.

Posteriormente, el 24 de junio de 1969, Juan Velasco Alvarado promulga la **ley 17716** de la reforma agraria con la cual, también, se cambia el nombre de 'día del indio' por el de 'día del campesino'.

El 24 de junio en la época de los incas era motivo para celebrar la fertilidad de la tierra y la influencia del sol, a través de la fiesta del **Inti Raymi**.

Todo lo logrado por los incas con las técnicas de andenería y distribución de sus tierras en topes, fue desbaratado en la época de la colonia.

Los campesinos dejaron sus ayllus y fueron llevados a las minas como bestias de carga y esclavos. Por ello la celebración del día del campesino debe ser motivo de reflexión, para conmemorarlos, repasar las condiciones en las que se encuentran y brindarles asistencia, para que la producción sea mejorada y alcance mejores estándares de calidad que permita ganar nuevos mercados internacionales.

29 DE JUNIO
**POR TU ESFUERZO Y DEDICACIÓN
FELIZ DÍA DEL PESCADOR PERUANO**

En este mes conmemoramos el Día de San Pedro y San Pablo en Perú, una fecha que sirve para reconocer el esfuerzo que realizan día a día los hombres y mujeres que se dedican a la actividad pesquera, por lo que también se conoce como el Día del Pescador.

Los pescadores del país iberoamericano son honrados hoy por la ardua labor que realizan a diario, cuyas capturas representan el 60% del volumen de productos hidrobiológicos que se consumen diariamente en los hogares.

Aproximadamente 44.000 personas dependen de la pesca artesanal, una actividad que está concentrada sobre todo en las regiones de Piura, Ica y Arequipa.

¿Por qué San Pedro es el patrón de los pescadores peruanos?

Según la Biblia, Pedro, antes llamado Simón, fue un pescador de Galilea, que cambió por completo su vida, cuando conoció a Jesucristo. Un día, Pedro y sus compañeros no habían capturado nada en toda la noche, pero gracias un milagro de Jesús, la barca casi se hundió de tantos peces.

Desde ese día, inició su camino como discípulo, convirtiéndose en "pescador de hombres". Su oficio y su fe, los pescadores peruanos lo eligieron como su santo patrón. Incluso muchos fieles piden bendición y protección por sus salidas al mar.



ANCESTRAS MURAL DE PRESENCIA



El Proyecto Ancestras realizó su última intervención en las inmediaciones de las calles Luis Gonzales con María Izaga.

Esta fue su última ilustración que forma parte de una serie de murales realizados en diversos lugares de nuestra región, en donde fueron representadas gracias a un previo estudio donde ocupaban puestos de responsabilidad y poder, entre ellas, la Sacerdotisa de Chorncancap, encontrada en el distrito de San José, La anciana de Huaca Las Ventanas, encontrada en Ferreñafe y la Mujeres oficiante, conocida también como la Tejedora de Collud, que fue encontrada en Pomalca.

Cada una de ellas fue representada a través del arte mural, en los centros poblados donde fueron encontradas, y esta última fase trasladarían a estas tres mujeres al contexto ciudadano. Este evento, se inició a través de un ritual místico, con todos los elementos encontrados en sus tumbas.

Logrando de esta manera crear también una referencia sobre estas poderosas mujeres, de las cuales aún siguen realizándose investigaciones sobre ellas, y de las que muchos lambayecanos desconocen de los cargos de poder en los que se desempeñaba en las antiguas sociedad Sicán.

AUSPICIADORES

En la inauguración de este último mural, se contó con la presencia de Genexidu, nuestro auspiciador y aliado. El equipo audiovisual en compañía de rueda de negocios, apoyaron a este magno evento, con el desarrollo y retroalimentación en la etapa final del proyecto Ancestras.

¡Estaremos presentes en la feria inmobiliaria!

expo HOGAR
CHICLAYO 2022

DEL 14 AL 17 DE JULIO

MALL AVENTURA **ciX**

QUATTRO
RESTO BAR

Calle los Manzanos #180
Urb. Santa Victoria - Chiclayo

989 611 275

BAR & LOCHE
RESTAURANTE • STEAKHOUSE

Ven y vive la experiencia

Comida criolla, Parrillas y mucho más

Av. Balta 002 - Frente al óvalo de las Musas

919 976 356

RECETAS DE CHEFXICUY

GLORIOSO PLATO NORTEÑO

EL SECO DE CABRITO



Hoy en nuestras recetas, te presentamos un delicioso platillo peruano que te encantará. "El seco de cabrito", un sabroso potaje del norte del Perú, típico en la cultura moche, que por su sabor es degustado ahora en todo el país. Macerado a base de chicha de jora, este guiso adquiere un sabor exquisito.

El Seco de Cabrito es uno de los platos más representativos del norte peruano (Trujillo, Chiclayo, Piura) con algunas variaciones en distintas regiones, donde el ingrediente principal es la carne tierna del cabrito y se sirve con frejoles aderezados en cebolla y ajos, que se consume principalmente durante las fiestas populares y familiares.

Sin más que decir, a continuación, te presentamos nuestra receta paso a paso.



Ingredientes:

- ☑ 1 kilo de cabrito, en trozos
- ☑ 2 tazas de chicha de jora
- ☑ 3 cebollas rojas en cuadritos
- ☑ 3 ajíes amarillos frescos, sin venas ni pepas, picados
- ☑ ½ taza de culantro, picado
- ☑ Aceite, lo necesario
- ☑ 1 cucharada de ajo molido
- ☑ Ají panca molido, al gusto
- ☑ 1 cucharadita de orégano
- ☑ Sal, pimienta, comino

Preparación

- 1 Limpia bien los trozos de cabrito, quítales la mayor cantidad de grasa posible. en un recipiente, echa una taza de chicha de jora y los trozos de cabrito.
- 2 Macera durante 2 horas aproximadamente.
- 3 En una olla echa el aceite y fríe la cebolla, agrega el ajo, el ají panca, culantro molido, sal, pimienta y comino. Sigue dorando por unos segundos.
- 4 Luego, añade los ajíes amarillos cortados en tiritas.
- 5 Agrega los trozos de cabrito, previamente macerados, remueve hasta que todos los ingredientes estén bien mezclados.
- 6 Prueba el picante y agrega más ají si deseas.
- 7 Agrega la otra taza de chicha, el culantro picado y la cebolla de cabrito. añade orégano, tapa la olla y deja cocer a fuego lento hasta que el cabrito esté muy tierno.
- 8 Si es necesario, agrega más agua para evitar que se seque.
- 9 Sirve acompañando con arroz blanco y yuca cocida. Puede acompañarse también con frejol de cabrito.

Consejos

La chicha de jora debe ser fresca (aproximadamente 2 semanas de maceración) para que al final pueda apreciarse el gusto del cabrito.

¡ BUEN PROVECHO !

Sé parte de
Proyecto corazón



Somos proyecto corazón, una organización de ayuda sin fines de lucro y nuestro objetivo principal es contribuir en el desarrollo de los asentamientos humanos o comunidades vulnerables afectadas por la pobreza y la desigualdad social.

Ayúdanos a empoderar a nuestros niños generando proyectos sostenibles e inclusivos en el ámbito educativo y cultural. ¡únete a proyecto corazón!

¿Cómo puedes unirte?

Sé parte de esta noble causa apadrinando a uno de nuestros pequeños. Con tu grata participación ayudarás a muchos niños y niñas de bajos recursos que viven en zonas vulnerables de la región, así podrán continuar sus estudios y su crecimiento personal.

✉ corazon@pcperu.org 🌐 www.pcperu.org 📞 966 777 746 / 950 227 718

ARGOSDAJE®

Somos una empresa destacada a nivel nacional e internacional. Hemos obtenido grandes reconocimientos, entre ellos el haber logrado obtener el 1er Puesto a Nivel Nacional en el concurso de **BUENAS PRÁCTICAS LABORALES**, premio y reconocimiento otorgado por el MTPE.

Argosdaje SAC cuenta con el aval y autorización del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo - MTPE (Perú), como un Centro de Certificación de Competencias Laborales en Prevención de Riesgos Laborales, así como en Seguridad y Salud en el Trabajo.



Evento de Seguridad y Salud

✉ jdiez@argosdaje.com 📞 953 083 081



REUNIONES DE NEGOCIOS QUE TE LLEVARAN AL ÉXITO EMPRESARIAL



Almuerzo de Negocios - Rueda de Negocios

El pasado 20 de mayo se llevó a cabo en las instalaciones del hotel Mood, un almuerzo de negocios, en donde acudieron representantes de distintas empresas lambayecanas, entre ellas destacó el rubro inmobiliario, de construcción, decoración de interiores, aseguradoras, salud, entre otras.

La finalidad de estos encuentros empresariales es exponer sobre sus empresas, además de generar oportunidades de negocio y alianzas estratégicas entre los distintos asistentes. Un festín que lleva a reforzar el networking entre

profesionales y emprendedores para ampliar su red de contactos donde construyan capital social, fortalezcan sus respectivas posiciones y derriben los obstáculos que atentan contra su crecimiento.

Cabe resaltar que este evento social, también tuvo entretenimiento cultural, gracias a jóvenes emprendedores que sorprendieron con impactantes bailes de música afroperuana y la fina marinera que enamoró a todos los asistentes por su armonía y ancestral folclore.

ENCUENTRO DE NEGOCIOS MENSUALES

La empresa Rueda de negocios estará realizando mensualmente encuentros empresariales para seguir fortaleciendo lazos entre empresas y llevar a los distintos rubros empresariales a sellar alianzas estratégicas.



@obejota3

HORÓSCOPO

junio 2022



ARIES
21 MAR - 20 ABR

Con la gran energía que te caracteriza, querrás alcanzar todos tus objetivos y comerte al mundo lo más rápido posible. No está mal, pero ve con calma. Controla tus impulsos y tómate tu tiempo para reflexionar sobre el curso de las cosas y cómo se verán tus proyectos a largo plazo.



TAURO
21 ABR - 21 MAY

Este mes vienen muy buenas cosas, pero no debes confiarte. Surgirán situaciones inesperadas, por lo que debes estar preparada para abordarlas de la mejor manera. A partir de la segunda semana tendrás más claridad mental para mantenerte enfocado en tus objetivos.



GÉMINIS
21 MAY - 21 JUN

Las cosas irán viento en popa en lo que refiere al plano emocional y la relación con tus seres queridos. Sentirás mayor entusiasmo y deseo de comunicarte con más fluidez con tu familia, amigos o pareja, así que aprovéchalo para crear buenos recuerdos este mes.



CANCER
21 JUN - 21 JUL

Este mes, todo estará a tu favor para que tus proyectos crezcan. Tus miedos y susceptibilidades bajarán de intensidad, por lo que es una buena oportunidad para que aproveches la recarga de confianza y determinación para hacerte escuchar.



LEO
21 JUL - 22 AGO

Tienes toda la disposición para hacer valer tus ambiciones y deseos para el futuro, pero debes tener cuidado con los extremos. Evita tratar de imponer bruscamente tus ideas, pues puedes salir perjudicada ante los ojos de los demás. Si estás soltera, será el mes ideal para que experimentes emocionalmente, procura hacerlo con moderación.



VIRGO
23 AGO - 22 SEP

Tu determinación hará que quieras evolucionar y cambiar aquello que no te satisface. Aunque te veas en la obligación de refrenarte por algunas situaciones que escapan de tu control, tómalo como una oportunidad para ser prudente y buscar también el interés conjunto.



LIBRA
23 SEP - 23 OCT

Este mes te sentirás motivada a ampliar tus horizontes para sentirte realizada, pero ese no es el objetivo que debes perseguir. La meta es el camino, así que enfócate en vivir el momento con intensidad y disfrutar el mes al máximo. Tu determinación y poder de convencimiento harán que logres avanzar en tus proyectos.



ESCORPIO
23 OCT - 21 NOV

Tu sentido de comunidad hará que quieras reforzar tus relaciones, tanto a nivel familiar como laboral. Te preocupan tus seres queridos y quieres velar por su bienestar, pero tampoco olvides que tu libertad y sed de evolucionar personalmente también son importantes.



SAGITARIO
21 NOV - 21 DIC

Este mes querrás sentirte más cerca de los demás y buscarás propiciar ambientes de bienestar y confianza para conectar con ellos. Aprovecha también este ánimo conciliador para que las oportunidades se tornen a tu favor.



CAPRICORNIO
21 DIC - 20 EN

Te sentirás tentada a tomar una postura autoritaria para que tus asuntos interpersonales se gestionen de la forma que tú quieres, pero recuerda que para que los demás se alineen verdaderamente a tus objetivos debes dejar que decidan por sí mismos.



ACUARIO
20 EN - 19 FEB

Este mes, sentirás la necesidad de propiciar la armonía en tus relaciones interpersonales. Te llenarás de energía positiva y buen ánimo, aprovéchalos para mantenerte enfocada en tus objetivos para que puedas acercarte mucho más a la autorrealización.



PISCIS
19 FEB - 20 MAR

Es hora de que pongas tus planes y proyectos sobre la marcha sin que las preocupaciones financieras te dominen. Tienes mucho potencial y talento, por lo que solo es cuestión de que aproveches las oportunidades que se te presenten para que seas escuchada y puedas avanzar a paso seguro a cumplir tus objetivos.



EÓN

S GENERALES

